

Presencia Institucional de la Cámara

EXPO
Patagonia
2005



De izquierda a derecha: Mercedes Izcue, Sergio Vega, Santiago Amsé, Hugo Fernández Zamponi y Hugo Labarraz.

La tercera edición de la feria organizada por el Ente Regional de Turismo «Patagonia Turística», en 2006, con 6.000 m2 de exposición, concentró a todo el Sur argentino. En el stand de la Subsecretaría de Turismo de La Pampa fue montado el escenario donde artistas pampeanos se lucieron con su actuación. Además, una pantalla de plasma emitió videos promocionales y la

oferta turística de la Asociación Hotelera de La Pampa. Entre los disertantes, expusieron el subsecretario de Asuntos Agrarios, Dr. Enrique Schmidt sobre «Turismo Cinegético como Recurso Turístico» y el técnico Marcelo Dolsan sobre «Avistaje de Aves». La Cámara participó activamente, brindando información, asesorando, entregando material de interés, etc.



Hugo Fernández Zamponi y Natalia Melero en la ETI 2006.

Con muy buena presencia de las distintas regiones del país que expusieron su oferta para promocionar el período invernal, se desarrolló en mayo de 2006 la 2da Exposición de Turismo de Invierno -ETI-, en el Pabellón Azul de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

El acto inaugural fue encabezado por el vicepresidente Daniel Scioli y el secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer. Integrando el amplio sector del Ente «Patagonia Turística», la Cámara de Turismo de

La Pampa estuvo presente, invitada por la Subsecretaría de Turismo provincial a compartir su stand. Hubo charlas, conferencias, ciclos de actualización y seminarios y en el salón Eurocentro de Rosario se realizaron más de 500 reuniones de negocios, en la ronda denominada «Winter AI-Business 2006», donde participaron 31 empresas extranjeras (Italia, Francia, España, Canadá y Chile) que generaron negocios con más de 220 empresas argentinas presentes en la Exposición.

FIT
AMERICA
LATINA



La AEHGLP, la Red de Estancias y CaTuLpa, apoyaron con su presencia el esfuerzo de la Provincia en esta importante promoción.

La edición 2006 de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), fue con record de expositores y de visitantes.

Entre los atractivos distinguidos de la Feria, la Subsecretaría de Turismo logró agrupar a una gran cantidad de personas alistadas para participar del tradicional «juego del sapo», como signo de las prácticas populares que se pueden realizar en su red

de estancias.

Para destacar: la muy buena labor desplegada por los colaboradores César y Lucas, estudiantes de la carrera de «Hotelería y Turismo» en el Instituto Ciudad Educativa, quienes estuvieron al frente del mostrador de CaTuLpa, exhibiendo materiales de la Provincia y publicaciones de REGION® con muy buena predisposición y entusiasmo.



Enrique Meyer, secretario de Turismo de la Nación, recorrió la feria y en su paso por el stand de La Pampa, felicitó la labor de promoción que viene realizando la provincia y se sacó la foto. De izquierda a derecha los máximos directivos de: CAT, Juan Mirena; CaTuLpa, Hugo Fernández Zamponi; FedeCaTur, Domingo Castracane; SecTur, Enrique Meyer; STLP, Carmen Bertone y DTMSR, Dalberto Torino, todos posando en el stand de La Pampa en la ETI 2007.

Invitada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, la Cámara de Turismo de La Pampa una vez más estuvo presente.

Desde el stand del Ente Regional Oficial de Turismo «Patagonia Turística», la región volvió a despertar el interés de los visitantes que asistieron a la Expo Turismo de Invierno 2007 en Bue-

nos Aires, proporcionando completa información sobre los destinos y actividades. La gente que asistió al stand patagónico pudo degustar productos regionales y dialogar con prestadores de servicios. En el último día destinado a profesionales, se pudieron concretar importantes operaciones comerciales.

REGION® Empresa Periodística

Redacción y Publicidad: Urquiza 640 • Santa Rosa • La Pampa • Patagonia Argentina • Telefax: (02954) - 43-2164 línea rotativa • e-mail: info@region.com.ar • Web: www.region.com.ar

Semanario REGION® Un puente de comunicación... Promoviendo la actividad turística en la provincia de La Pampa y la Región desde 1991

FEDECATUR
Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina

CATULPA
Cámara de Turismo
de La Pampa

Personería Jurídica N° 569/05
Creada el 4 de julio de 2005

Boletín Informativo
Julio de 2007

Villegas 517, Santa Rosa - Tel: (02954) 42-0052
e-mail: camturismolapampa@yahoo.com.ar
Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina

2do Aniversario de la Cámara - Un año institucional muy positivo Promoción de La Pampa en Capital Federal

El período institucional que va desde el 4 de julio de 2006 hasta la misma fecha de 2007, enmarca un año calendario muy positivo para la Cámara de Turismo de La Pampa, donde hubo importantes capacitaciones, donde de la entidad se posicionó muy bien a nivel nacional, donde participó en todas las ferias, expos y workshop que se desarrollaron, donde marcó su presencia y fuerza en determinadas situaciones, siendo la voz de los prestadores privados del turismo en la provincia.

Un año donde por primera vez la promoción de La Pampa llegó masivamente y con fuerza a los medios, con una repercusión insospechada, que nos sobrepasó, a punto de que dada la juventud de la Cámara, no pudimos atender todas las solicitudes que el periodismo nacional nos planteó para venir a visitarnos, pero que estamos planificando poder satisfacer durante 2007.

Invitados por la CAT

CaTuLpa hizo su presentación a la prensa especializada nacional en Buenos Aires, sobre «Los Recursos Turísticos de La Pampa», en un formidable desayuno de información con los principales medios de prensa, que por invitación de la Cámara Argentina de Turismo, asistieron masivamente al salón auditorio de la CAT en Capital Federal.

La apertura de la jornada la hizo la Dra. Marta Sánchez Magnoni, gerente de la CAT y allí hablaron el presidente de CaTuLpa, Hugo Fernández Zamponi y el director de Turismo de la Municipalidad de Santa Rosa, Lic. Dalberto Torino.

Cabe la mención de un reconocimiento muy especial a Silvia García Gherghi, encargada de Relaciones Institucionales de la CAT, por su buena disposición.



Estuvieron presentes en Buenos Aires, por CaTuLpa, su presidente, Hugo Fernández Zamponi; el encargado de prensa, Gerardo Yánes y la directiva y miembro, representante en Fedecatur, Cristina Nemesio. La Cámara pampeana estuvo acompañada en esta presentación, por el director de Turismo de la Municipalidad de Santa Rosa, Lic. Dalberto Torino. CaTuLpa convidó a los medios porteños con tortas fritas y pastelitos de dulce de membrillo caseros, llevados especialmente para la ocasión.

Buena impresión

Hoteles, estancias, restaurantes, escuela de equitación y otros servicios asociados a la actividad turística pampeana fueron promocionados a través de un audiovisual que dió una pincelada de las posibilidades de paseo, recreación y alojamiento en la provincia, a más de 40 re-

presentantes de medios periodísticos nacionales.

La exhibición de La Pampa se destacó de manera muy favorable. La misma fue elaborada en base a más de 150 imágenes fotográficas que por si solas hablaron de los Recursos Turísticos, reforzadas con unos pocos mapas y con locución en vivo de los

objetivos que se iban pasando, en tan sólo 20 minutos de exposición, que estuvo a cargo del encargado de prensa de CaTuLpa, Gerardo Yánes, quien elaboró el material en base a los contenidos de la 6ta Actualización del libro «Guía REGION® de La Pampa».

A los Asociados e integrantes del Sector

Decía el año pasado en este espacio, que estaba plenamente convencido de que el turismo en La Pampa ya es una realidad que debemos sustentar y hacer crecer y ese fue el trabajo consolidado en este segundo año que pasó.

Entiendo que a través de una institución seria y consecuente con sus estatutos fundacionales, estamos desarrollando una labor de integración con todos los sectores afines, fortaleciendo-

nos con una amplia representatividad en la manera de proponer, debatir, consensuar y definir estrategias de crecimiento junto al sector público, en pos de una dinámica gestión de calidad y promoción de los recursos turísticos de La Pampa.

En este segundo aniversario de la creación de la Cámara de Turismo de La Pampa, saludo a los miembros de la Comisión Directiva, asociados y gente de toda la provincia, reconociendo pro-

fundamente el permanente deseo de crecer unidos.

Hugo Fernández Zamponi
Presidente



Al regreso de Buenos Aires Con Néstor Alcalá



Hugo Fernández Zamponi, María Inés Canuhé, Cristina Nemesio y Gerardo Yánes de CaTuLPa, se reunieron con el intendente Alcalá, a quien dieron un reporte sobre lo acontecido en Buenos Aires.

Al regreso de la presentación realizada en marzo en Buenos Aires, miembros de CaTuLPa fueron recibidos por el intendente de Santa Rosa, Néstor Alcalá, con quien dialogaron acerca del buen resultado obtenido en la reunión llevada a cabo con la prensa en la sede de la Cámara Argentina de Turismo. El jefe comunal aprovechó la oportunidad para señalar con entusiasmo el gran crecimiento que la ciudad ha tenido sin perder su esencia, considerando que la concreción del Megaestadio traerá un movimiento impensado no solamente deportivo, sino de gran crecimiento a nivel turístico, cultural y de nuevos eventos en virtud de la amplia capacidad del mismo.

CaTuLPa en la ECTU 2007



Estuvieron presentes en la ECTU 2007, los directivos Hugo Fernández Zamponi, María Rosa Amado y Cristina Nemesio.

El primer Mega Workshop del año fue el Encuentro de Comercialización Turística -ECTU- 2007 que se realizó el pasado 22 de marzo en el Salón Libertador del Sheraton Hotel, organizado por la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (Aviabue).

La Cámara de Turismo de La Pampa participó con un escritorio de trabajo, contando con el

invalorable apoyo de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Santa Rosa.

Allí los miembros presentes de CaTuLPa, entregaron folletería y pudieron contactar una muy importante cantidad de operadores turísticos estableciendo nuevos lazos comerciales dentro de la campaña de promoción y difusión que la Cámara pampeana viene llevando a cabo.

La CAT por 1ra vez en Santa Rosa Gestión para la Excelencia Empresaria



El Seminario contó con casi 70 inscriptos de los cuales asistieron unos 50 empresarios. Fue la primera vez que dirigentes de la CAT realizaron una actividad institucional en La Pampa.

Organizado por la Cámara Argentina de Turismo y la Cámara de Turismo de La Pampa, con el auspicio de la Secretaría de Turismo de la Nación, la Subsecretaría de Turismo de La Pampa y la Dirección de Turismo Municipal de Santa Rosa, el 31 de agosto de 2007 se dictó en el Auditorio del Banco de la Nación Argentina, sucursal Santa Rosa, el Seminario gratuito sobre «Gestión para la Excelencia Empresaria», que contó con casi 70 inscriptos de los cuales asistieron unos 50 empresarios.

La apertura estuvo a cargo de la subsecretaria de Turismo provincial Carmen Bertone; del director de Turismo municipal Dalberto Torino; del presidente de CaTuLPa, Hugo Fernández

Zamponi y la gerente general de CAT, Marta Sánchez Magnoni, que hizo la presentación de los disertantes, Ing. José Luis Miño y Dr. Héctor Vega. Durante el curso trabajaron con la «Guía para una Gestión de Excelencia», un material impreso de autoevaluación que se entregó de manera gratuita a los inscriptos.

El acontecimiento tan grato tuvo una relevancia fundamental para CaTuLPa, ya que fue la primera vez que dirigentes de la CAT realizaron una actividad institucional en La Pampa y de la misma, se fortalecieron lazos y quedaron firmes futuras realizaciones, como la presentación del programa «Argentina para Argentinos».

CaTuLPa ya trabaja con la CAT Integrante de CaTuLPa designada en la Comisión de Promoción de la CAT

El 28 de junio de 2007 se selló la inclusión de la Cámara de Turismo de La Pampa, en el seno nacional de la Cámara Argentina de Turismo, para trabajar conjuntamente en su Comisión de Promoción, dentro del país y hacia el exterior.

La propuesta partió de la CAT a la Fedecatutur para que seleccionara, dentro de sus Cámaras asociadas, representantes para integrar distintas comisiones y posicionar la oferta de destinos

emergentes. En esta elección resultó propuesta la directiva de CaTuLPa, María Cristina Nemesio, quien mantendrá una estrecha relación y compromiso para difundir la oferta pampeana, dentro del contexto que aporta la máxima autoridad del Sector.

Un eslabón más a favor del turismo pampeano, que fortalece la consolidación que la CaTuLPa viene logrando a tan sólo dos años de su creación.

cardamone S.A.I.C.

Desde 1951 acompañando a la Industria Hotelera

Jabones Finos de Tocador
Amenities para Hotelería
Jabones adicionados
Jabones transparentes con glicerina

cardamone S.A.I.C.

FABRICA DE JABON DE TOCADOR
LABORATORIO DE COSMETICA

Rodríguez Peña 5060, Villa Lynch, Pcia. de Bs. As.
Tel/Fax: 4757-0697 - E-mail: cardamone@cardamone.com.ar

FEDECATUR CaTuLPa con un Vocal en FedecaTur 1ra Reunión en La Pampa



Cristina Nemesio, de CaTuLPa, como vocal de FedecaTur, tuvo una importante participación, logrando una reunión en La Pampa. En la foto junto al presidente de la Federación, Domingo Castracane.

La Cámara de Turismo de La Pampa ya forma parte del Consejo Directivo de la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina. La convocatoria a integrar la misma fue hecha por su presidente, Domingo Castracane y en la Asamblea General, realizada en 2006 en su sede central de la ciudad de Córdoba, resultó electa como vocal, María Cristina Nemesio y Santiago Amsé como integrante de la Fedecatutur Joven

La gestión de Nemesio resultó muy fructífera y como cuenta de ello, por primera vez en la historia de FedecaTur, el Consejo Directivo realizó una reunión en la provincia de La Pampa. Fue el 18 de abril de 2006 en la ciudad de Santa Rosa.

La Reunión de CD

Constituido el quórum con los miembros presentes, las deliberaciones que tuvieron lugar en el Salón Incontro del Hotel Calfucurá de Santa Rosa, contaron con la presencia del presidente de FedecaTur, Domingo

Castracane, de Córdoba; Graciela Díaz de Tandil, pcia. de Buenos Aires; José Sansone de Guaymallén y Carlos Sabadini de San Rafael, pcia. de Mendoza; Andrés Dufau y Daniel Coco de San Luis; Emilio Fernández Bochman de Santiago del Estero y los locales Cristina Nemesio y Hugo Fernández Zamponi, de la provincia de La Pampa.

Felicitaron a La Pampa

Durante la reunión Domingo Castracane felicitó a los miembros del Consejo y representantes de La Pampa por la excelente atención y diagramación de las actividades en la ciudad de Santa Rosa, lo cual reafirma -dijo-, el correcto rumbo tomado por los empresarios locales para el fortalecimiento del Turismo en la provincia. También Castracane luego de haber visto el audiovisual presentado sobre «Los Recursos Turísticos de La Pampa», dijo estar asombrado por muchos aspectos que no conocía del real potencial turístico con que cuenta la provincia.



Durante la reunión del Consejo Directivo de FedecaTur en el Hotel Calfucurá de Santa Rosa, Domingo Castracane felicitó a los locales por la excelente atención y diagramación de las actividades.

Se desarrollará el 22 de agosto de 2007 Argentina para Argentinos



«Argentina para Argentinos» sería el primer Workshop Turístico en la historia que se realiza en La Pampa.

La Cámara Argentina de Turismo (CAT) a través de CaTuLPa, presentará su programa «Argentina para Argentinos», en la provincia de La Pampa. La fecha asignada para la ciudad de Santa Rosa es el 22 de agosto de 2007. Este Programa persigue facilitar el contacto entre los profesionales del turismo, proponiendo un ámbito de exposición de la oferta de productos y destinos turísticos (un encuentro de

comercialización) y el desarrollo de acciones de capacitación canalizadas a través de seminarios y conferencias sobre destinos y/o temáticas vinculadas al marketing y la comercialización, a cargo de profesionales de extensa y rica trayectoria en el mercado.

De acuerdo a las características del mismo, sería el 1er Workshop Turístico en la historia de La Pampa.

Queja de la Cámara por un impreso

La Cámara de Turismo de La Pampa hizo oír su queja el año pasado ante la Subsecretaría de Turismo de La Pampa, por un impreso gráfico que fue entregado como novedad en la Exposición de Turismo de Invierno 2006, donde se marcaron numerosos errores, de tipo ortográficos, de mapas imprecisos y equívocos diversos. El Organismo oficial procedió a confeccionar un nuevo material en reemplazo del que no estaba bien, dando lugar al justo reclamo de los asociados de CaTuLPa.

Solidaridad con las Agencias de Viajes

El año que pasó fue muy duro para las Agencias de Viajes de la provincia por prácticas desleales y falta de legislación para corregirlas. A tal punto que varias Agencias debieron realizar denuncias ante la Subsecretaría de Turismo de La Pampa para que la situación se regularice. CaTuLPa, siendo debidamente informada de todo este conflicto por la directiva de la Cámara, María Rosa Amado, resolvió expresar su solidaridad con las Agencias de Viajes, ante la grave situación planteada y seguir muy de cerca el tema hasta que se solucionara definitivamente.

1ra Asamblea General del Ente Oficial de Turismo «Patagonia Turística»

Con una importante concurrencia formada por representantes de los diferentes sectores tanto del ámbito público como del privado, involucrados en forma directa con el desarrollo turístico de la Patagonia, se llevó a cabo a fin de octubre de 2006, con la participación de la Provincia de La Pampa en Bariloche, la Primera Asamblea General del Ente Oficial de Turismo «Patagonia Turística», donde hubo debates, propuestas y conclusiones de verdadero interés para la región. Asistieron a la misma, invitados por la subsecretaria Carmen Bertone, los directivos de CaTuLPa Santiago Amsé y Hugo Fernández Zamponi.